

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.02 Инновации в технике и технологиях
современных производств

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

заочная

Год набора

2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

овладение и передача знаний в области инновационных технологий используемых на предприятиях торговли, принципов функционирования и эксплуатации торгового оборудования различного назначения, технического перевооружения и рационализации производства.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение устройства, принципов действия и приобретение практических навыков эксплуатации оборудования торгово-технологического назначения как отечественного, так и зарубежного производства;
- изучение перспективного отечественного и импортного оборудования;
- изучение методологии и овладение навыками выбора торгового оборудования;
- ознакомление с методами и принципами размещения оборудования в торговых предприятиях; изучение основ организации эксплуатации торгового оборудования.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	знать: -теоретические основы организации инновационной деятельности; инновационные методы, средства торговой деятельности; -особенности инновационной деятельности коммерческих организаций уметь: -оценивать эффективность инновационной деятельности, применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности владеть: - методами оценки эффективности осуществления инноваций в области профессиональной деятельности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Инновационные технологии в торговле									
	1. Инновационные технологии в торговле	2							
	2. Инновационные технологии в торговле					4			
	3. Инновационные технологии в торговле							48	
2. Оборудование для товарной обработки продукции и торговые автоматы									
	1. Оборудование для товарной обработки продукции и торговые автоматы	2							
	2. Оборудование для товарной обработки продукции и торговые автоматы					2			
	3. Оборудование для товарной обработки продукции и торговые автоматы							46	
3. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров									
	1. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров	1							

2. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров					2			
3. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров							48	
4. Оборудование для расчета с покупателями								
1. Оборудование для расчета с покупателями	1							
2. Оборудование для расчета с покупателями					2			
3. Оборудование для расчета с покупателями							49	
4.								
Всего	6				10		191	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям(Москва: Питер).
2. Шишмарев В. Ю. Метрология, стандартизация и техническое регулирование: учебник для студентов, обучающихся по группе специальностей "Информатика и вычислительная техника"(Москва: Академия).
3. Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров(Москва: Проспект).
4. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров(М.: Юрайт).
5. Зарецкий А. Д., Иванова Т. Е. Промышленные технологии и инновации: учебник для бакалавров и магистрантов по направлению 222000.62 "Инноватика"(Москва: Питер).
6. Родионова И. Н., Ковалева А. Е., Сергеева Е. А. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение"(Старый Оскол: ТНТ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Windows XP SP3,
2. Microsoft Office 2007 SP3,
3. Microsoft Office Project Professional 2007,
4. Microsoft Office Visio Standart 2007,
5. Microsoft Visual Studio Profsssional 2005.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронные каталоги библиотек г. Красноярск
2. Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
3. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
4. Российские электронные научные журналы и базы данных online
5. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru> [до 2023]
6. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu>.

7. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопонт»»: <http://rucont.ru>
10. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook>.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.

В процессе преподавания дисциплины используются:

Проекционное оборудование для чтения лекций-презентаций и представления докладов по рефератам

Весы механические:

- а) РН 3Ц 13У
- б) РН 6Ц 13
- в) РН 10 Ц 13

Весы электронные

- а) САС АР-1
- б) ВЕ 15 ТЕ 2
- в) Штрих АС 15 – 2,5
- г) Штрих М3 15 – 2,5
- д) ВТМ – 300

Кассовые машины:

- а) Самсунг 4615
- б) Ладога Ф
- в) Орион 100Ф
- г) АМС – 100Ф
- д) АМС – 200Ф
- е) Самсунг 250Ф
- ж) Штрих 2000Ф
- з) Штрих ФР

Автоматизированное рабочее место кассира

Компьютер

7. Детекторы подлинности банкнот:

- а) ПРО – 250 СЕРИЕС
- б) Ультрафиолетовый ПРО – 4
- в) Мультифункциональный
- г) Инфракрасный

Этикет пистолеты:

- а) МХ – 5500
- б) БЛИТС

Считыватель карт РС1 Мульти 1/0

Машина для счета купюр Лаурел 700

11. Терминал сбора данных